



COMUNE DI PORTE

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N.17

OGGETTO: ESAME ED APPROVAZIONE DEL NUOVO REGOLAMENTO SUL CANONE PATRIMONIALE DI OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO, DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E LA DISCIPLINA DEI PASSI CARRAI; AREE MERCATALI- legge 160/19 (L. fin. 2020)

L'anno **duemilaventuno** addì **ventotto** del mese di **aprile** alle ore **diciotto** e minuti **trenta** nella sala delle adunanze consiliari, convocato per decisione del Sindaco, con avvisi scritti recapitati a norma di Legge, si è riunito in sessione STRAORDINARIA ed in seduta CHIUSA AL PUBBLICO di SECONDA CONVOCAZIONE, il Consiglio Comunale, nelle persone dei Signori:

Cognome e Nome	Presente
1. ZOGGIA LAURA - Sindaco	Sì
2. CASADEI Simona - Consigliere	Sì
3. CIANCIO Luca - Consigliere	Sì
4. GAIDO Sergio - Vice Sindaco	Giust.
5. GIAI Fabio - Consigliere	Sì
6. GIAI Marina - Consigliere	Sì
7. GRIBAUDO Mattia - Consigliere	Sì
8. MARINO Piero - Consigliere	Sì
9. MARTIN Egidio - Consigliere	Sì
10. RIBET Valter - Consigliere	Sì
11.	
Totale Presenti:	9
Totale Assenti:	1

Il Signor ZOGGIA LAURA nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza.

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale FERRARA D.ssa Alessandra.

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

IL CONSIGLIO COMUNALE

A relazione dell'ass. GRIBAUDO M. il quale dà lettura della proposta e del relativo regolamento.

La cons. CASADEI S. obietta che dalla lettura del regolamento alcune categorie -tra le quali le associazioni senza scopo di lucro - non beneficiano dell'esenzione totale dei tributi sulla pubblicità e pubbliche affissioni, precipuamente articoli 21 e 29 del regolamento ma solamente una riduzione del 50%, sostenendo che costoro non abbiano mai pagato alcun tributo.

Il cons MARTIN E. sostiene che necessiti di una lettura più approfondita, alla quale il Segretario dà seguito proponendo la lettura degli articoli modificabili dal momento che la maggior parte degli articoli è un diretto derivato dalla legge finanziaria per il 2020, L 160/19.

Il cons MARTIN dichiara di doversi allontanare dalla seduta.

Presenti 8

Assenti 2, GAIDO e MARTIN;

Il cons RIBET si associa alla comunicazione del cons MARTIN di dover abbandonare la seduta e si allontana dalla sala consiliare.

PRESENTI 7

ASSENTI 3 GAIDO MARTIN RIBET

L'ass GRIBAUDO propone la modifica degli articoli 21 e 29 del regolamento inserendo le associazioni senza scopo di lucro tra gli esentati dal pagamento del tributo Pubblicità e pubbliche affissioni, anziché delle riduzioni al 50%.

La proposta viene votata favorevolmente all'unanimità.

La cons CASADEI contesta il regolamento dichiarando di non voler procedere all'esame e si allontana dalla sala consiliare.

Presenti 6

Assenti 4 GAIDO MARTIN RIBET CASADEI.

Il segretario annuncia che, trattandosi di seduta in seconda convocazione per la quale occorre la presenza di almeno 4 consiglieri, la seduta è valida.

Premesso che:

- la Legge 160/2019, articolo 1, commi 816-836, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022", istituisce a decorrere dal 2021 il Canone patrimoniale di **occupazione del suolo pubblico** e di **esposizione pubblicitaria**;
- i successivi commi da 837 a 847, disciplinano l'istituzione da parte dei comuni, delle province e delle città metropolitane, a decorrere dal 2021, del nuovo canone patrimoniale di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, **destinati a mercati** realizzati anche in strutture attrezzate;
- il nuovo canone sostituisce la Tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP), il Canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP), l'Imposta comunale sulla pubblicità (ICP) e il diritto sulle pubbliche affissioni (DPA), il Canone per l'installazione dei mezzi

pubblicitari (CIMP) e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province;

- il nuovo canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi;
- i previgenti tributi e canoni sono sostituiti dal presente Canone unico, ma non abrogati, pertanto i relativi regolamenti continuano ad esplicare la propria efficacia per i periodi di imposta precedenti al 2021, anche ai fini dell'attività accertativa;
- il presupposto del canone è:
 - 1) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
 - 2) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;
 - 3) l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

Dato atto che il relativo Regolamento deve essere approvato ai sensi dell'art. 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, con deliberazione di Consiglio Comunale;

Considerato che, ai sensi dell'art. 1, comma 820, L.160/2019, il Regolamento in riferimento ai precedenti punti 1) e 2) deve indicare:

- a) le procedure per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari;
- b) l'individuazione delle tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e di quelli vietati nell'ambito comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie;
- c) i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti pubblicitari, obbligatorio solo per i comuni superiori ai 20.000 abitanti, ovvero il richiamo al piano medesimo, se già adottato dal comune;
- d) la superficie degli impianti destinati dal comune al servizio delle pubbliche affissioni (allo stato non censiti, per cui si rimanda a futura variazione regolamentare l'inserimento della relativa superficie);
- e) la disciplina delle modalità di dichiarazione per particolari fattispecie;
- f) le ulteriori esenzioni o riduzioni rispetto a quelle disciplinate dai commi da 816 a 847;
- g) per le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate abusivamente, la previsione di un'indennità pari al canone maggiorato fino al 50 per cento, considerando permanenti le occupazioni e la diffusione di

messaggi pubblicitari realizzate con impianti o manufatti di carattere stabile e presumendo come temporanee le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari effettuate dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento, redatto da competente pubblico ufficiale;

- h) le sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'ammontare del canone o dell'indennità di cui alla lettera g) del presente comma, né superiore al doppio dello stesso, ferme restando quelle stabilite degli articoli 20, commi 4 e 5 e 23 del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285;

Dato atto che le tariffe del Canone Unico Patrimoniale per il periodo di imposta 2021 saranno determinate con deliberazione della Giunta comunale entro i termini di approvazione del Bilancio di Previsione;

Richiamati:

- l'art. 53, comma 16, della Legge 23 dicembre 2000, n. 388, il quale prevede che: *"Il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento"*;
- il Decreto del Ministro dell'Interno 13 gennaio 2021, con il quale il termine per la deliberazione del Bilancio di Previsione per l'anno 2021 è stato differito al 31/03/2021;

Vista la circolare 2/DF del 22 novembre 2019 relativa all'obbligo di pubblicazione dei regolamenti in materia di entrata, che ha chiarito come il comma 15-ter dell'art. 13 del D. L. n. 201 del 2011, riferendosi espressamente ai tributi comunali, non trova applicazione per gli atti di natura non tributaria e che pertanto regolamenti e tariffe relativi ad entrate non tributarie non devono essere trasmessi al MEF, né pubblicati sul sito internet www.finanze.gov;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000;
- lo Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento comunale sull'ordinamento di uffici e servizi;

Visto il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, reso ex art. 49 TUEL 267/00 dal Responsabile del Servizio

Visto il parere favorevole in ordine alla regolarità contabile, reso ex art. 49 TUEL 267/00 dal Responsabile del Servizio Finanziario;

Visto l'allegato parere dell'organo di revisione dell'ente, acquisito in ottemperanza all'articolo 239, comma 1, lettera b, numero 7, del D.Lgs. n. 267/2000;

con voti UNANIMI FAVOREVOLI dei sei consiglieri presenti, espressi in forma palese per alzata di mano,

DELIBERA

- 1) di dare atto che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di istituire con decorrenza 1° gennaio 2021 il Canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria ed il Canone mercatale;
- 3) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente richiamate, il “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale”, costituito di n. 74 articoli che viene unito alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che il suddetto regolamento entra in vigore il 1° gennaio 2021;



Di dichiarare con successiva votazione UNANIME FAVOREVOLE, resa nei modi e forme di legge, la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

Del che si è redatto il presente verbale

IL PRESIDENTE
Firmato Digitalmente
ZOGGIA LAURA

IL SEGRETARIO COMUNALE
Firmato Digitalmente
FERRARA D.ssa Alessandra